

Родители обучающихся: взгляд сквозь призму теории поколений



М.И.Морозова,
к.пед.н., доцент кафедры
педагогики и педагогических
технологий ЛГУ им. А.С. Пушкина

Теория поколений

- Теория поколений была создана в 90-х годах XX века американскими учеными — историками и социологами Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом.



Теория поколений в отечественной интерпретации

- Для российской действительности теорию поколений адаптировали **Евгения Шамис** (основатель и координатор проекта «RuGenerations — Теория поколений в России и СНГ» Института бизнеса и делового администрирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ) и **Алексей Антипов** (психолог, доцент НОУ ВПО «Института психологии и педагогики»).



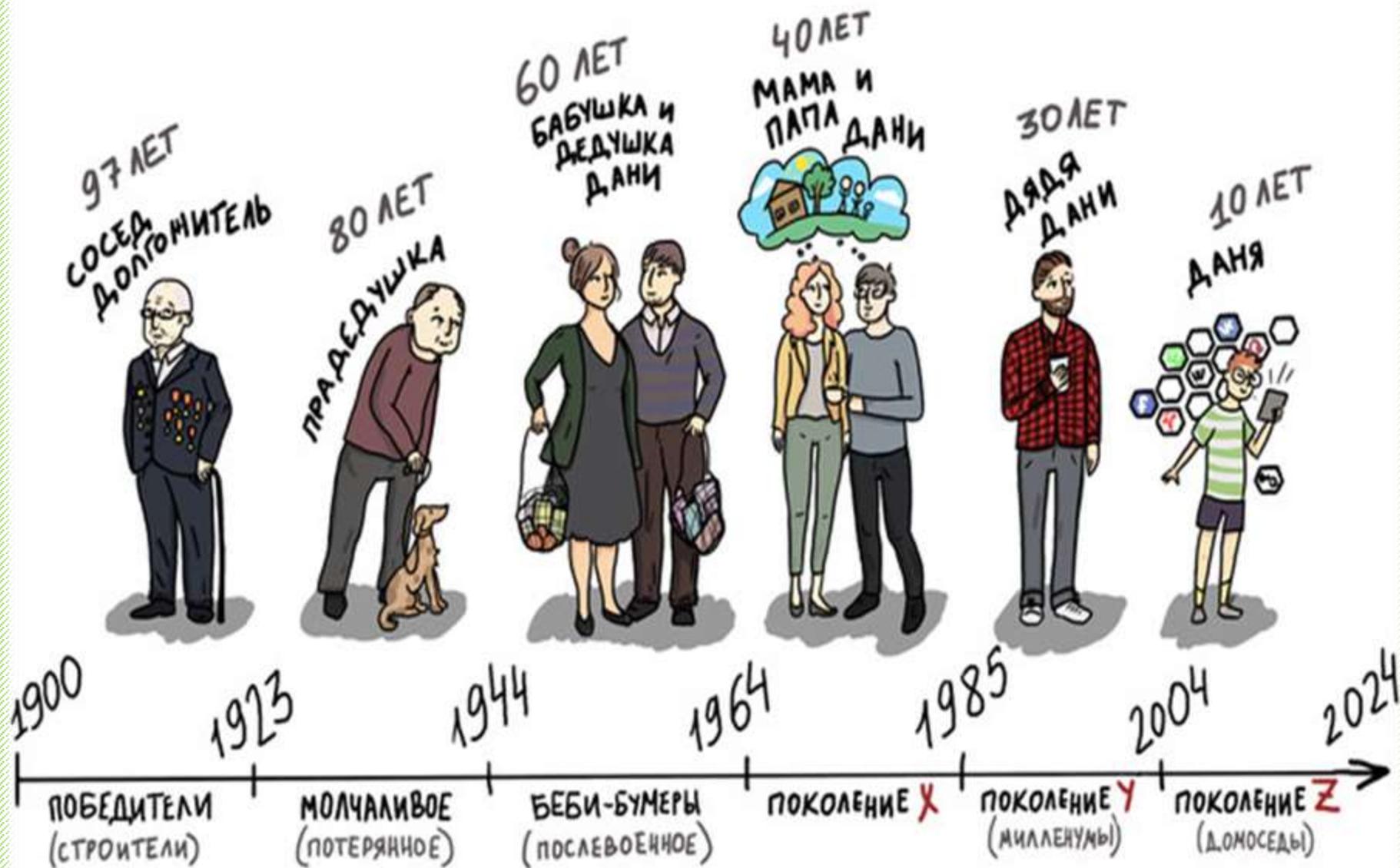
Поколение – это группа людей, рожденных в определенный возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий, и особенностей воспитания, и как следствие, являющихся носителями единой системы ценностей.



Критерии поколения:

- одна **историческая эпоха**, в которой представители поколения, находясь **примерно в одной возрастной** категории, делят воспоминания о **ключевых событиях**, культурные и социальные веяния;
- общие **убеждения и модели поведения**;
- чувство принадлежности к данному поколению.

Временная лента поколений



Российский подход к периодизации

<i>Поколение</i>	<i>Тип поколения</i>	<i>Годы рождения</i>
<i>Поколение G1</i>	<i>Герои</i>	<i>1900-1922</i>
<i>Молчаливое поколение</i>	<i>Художники</i>	<i>1922-1943</i>
<i>Беби бумеры</i>	<i>Бэби-бумеры, идеалисты</i>	<i>1943-1963</i>
<i>Поколение X</i>	<i>Кочевники</i>	<i>1963-1984</i>
<i>Поколение Y</i>	<i>Герои</i>	<i>1984-2000</i>
<i>Поколение Z</i>	<i>Художники</i>	<i>2000- настоящее время</i>

Поколение определяет общность ценностей

Поколение GI (поколение Победителей, Герои)

- **Годы рождения** – 1900-1923.
- **События**, сформировавшие ценности: революционные события 1905 и 1917 годов, гражданская война, коллективизация, электрификация.
- **Ценности**: трудолюбие, ответственность, почти религиозная вера в светлое будущее, приверженность идеологии, семья и семейные традиции, доминантность и категоричность суждений.



Молчаливое поколение, Художники



- **Годы рождения** – 1923-1943.
- **События**, сформировавшие ценности: сталинские репрессии, Великая Отечественная война, восстановление разрушенной страны, открытие антибиотиков.
- **Ценности**: преданность, соблюдение правил, законов, уважение к должности и статусу, честь, терпение.



Военное детство



Госпиталь в блокадном Ленинграде



Боевая юность



Восстановление
страны

Теория поколений



Бабушки, дедушки

1943—1963 г. р.

Беби-бум

События:

«оттепель», покорение космоса, «холодная война», единые стандарты обучения в школах

Ценности:

оптимизм, коллективизм и командный дух, культ молодости.



Родители учащихся

1963—1984 г. р.

Поколение X

События:

«холодная война», перестройка, СПИД, наркотики, война в Афганистане.

Ценности:

глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться



1985-1999 г.р.

Поколение Y

События:

распад СССР, теракты и военные конфликты, развитие цифровых технологий. Бренды.

Ценности:

свобода, веселье, гражданский долг, ответственность, но и наивность, ожидание немедленного вознаграждения.



начиная с 2000 г.р

Поколение Z

Ценности самых старших представителей этого поколения еще в процессе формирования.

Поколение беби-бумеров или бумеров, Пророки (Дети Победителей)

Годы рождения – 1943-1963.

События, сформировавшие ценности: советская "оттепель", покорение космоса, СССР – мировая супердержава, "холодная война", единые стандарты обучения в школах и гарантированность медицинского обслуживания. В результате появилось **поколение с психологией победителей**.

Ценности: оптимизм, заинтересованность в личностном росте и вознаграждении, в то же время коллективизм и командный дух, культ молодости.



Дети Победителей



Поколение X (Неизвестное поколение, Кочевники)

- **Годы рождения** – 1963-1983.
- **События**, сформировавшие ценности: Космос, продолжение "холодной войны" («Миру-мир»), Олимпиада-80, война в Афганистане.
- **Ценности**: готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, равноправие полов.



Особенности поколения X

- Вторичная социализация после перестройки
- Самостоятельность, надежда на себя (дядя Федор). Уверенность в себе.
- Прагматизм, вера в бренды (не готовы «умереть за идею»).
- «Материалисты». Желание хорошо зарабатывать
- Последовательно строят карьеру (нацелены на упорный труд, но часто индивидуальный)
- Мало внимания уделяют детям
- Готовы постоянно обучаться
- Премия, роль наставника (+)

Поколение Y, Мелениум, Герои

- **Годы рождения** – 1984-2000 (2003).
- **События**, сформировавшие ценности: продолжение "холодной войны", распад СССР, гласность, перестройка, СПИД, наркотики, война в Чечне, появление Интернета. Экономический кризис.
- **Ценности**: личное пространство, комфортный образ жизни, ЗОЖ, экология, лайки в сети, модные тренды.

Особенности

- Более низкий уровень самостоятельности, более наивные (не склонны перепроверять информацию)
- Инфантильность, поколение «Питера Пена»
- Эгоистичны. Немедленное вознаграждение
- Нет героев, есть кумиры
- Геймификация (говоруны, игруны) Поколение большого пальца
- Спонсируют, если убеждены, что пойдет на благое дело.
- Работа как средство достижения успеха. Карьера – сразу.

Рекомендации по работе с родителями

- Формирование доверительных отношений с родителями
- Работа психолога, направленная на разрешение семьей трудностей, процесс преодоления которых приобретает конструктивный характер
- Работа над мотивацией пассивных, безучастных или, наоборот, агрессивно настроенных родителей
- Снятие чрезмерного напряжения путем подчеркивания сильных сторон ребенка
- Обсуждение проблем конкретной семьи как проблем, существующих у других семей

Рекомендации учителю:

- наладить доверительные отношения с родителями, поддерживать с ними постоянную связь;
- нельзя обвинять родителей в плохом воспитании ребёнка;
- объяснить родителям, что поведение их ребенка не капризы и избалованность, а сложное явление, вызванное целым рядом комплексных причин;
- продумать и согласовать организацию учёбы в школе и дома, распорядок дня;
- соблюдать единство требований к ребёнку со стороны родителей и педагогов.

Формы работы с родителями

▣ Педагогам и родителям на заметку

Если:

- ребенка постоянно критикуют, он учится ненавидеть;
- ребенка высмеивают, он становится замкнутым;
- ребенка хвалят, он учится быть благородным;
- ребенка поддерживают, он учится ценить себя;
- ребенок растет в упреках, он учится жить с чувством вины;

▣ Если:

- ребенок растет в терпимости, он учится понимать других;
- ребенок растет в честности, он учится быть справедливым;
- ребенок растет в безопасности, он учится верить в людей;
- ребенок живет во вражде, он учится быть агрессивным;
- ребенок живет в понимании и дружелюбии, он учится находить любовь в этом мире.



*Каждое поколение считает себя
более умным, чем предыдущее
и более мудрым, чем последующее.*

Дж.Оруэлл

Рекомендации по проведению родительских собраний:

1. Родительское собрание должно просвещать родителей, а не констатировать ошибки и неудачи детей.
2. Тема собрания должна учитывать возрастные особенности детей.
3. Собрание должно носить как теоретический, так и практический характер: анализ ситуаций, тренинги, дискуссии и т. д.
4. Собрание не должно заниматься обсуждением и осуждением личностей учащихся.

Примерная тематика консультаций для родителей:

1. Ребенок не хочет учиться. Как ему помочь?
2. Плохая память ребенка. Как ее развить?
3. Единственный ребенок в семье. Пути преодоления трудностей в воспитании.
4. Наказания детей. Какими им быть?
5. Тревожность детей. К чему она может привести?
6. Застенчивый ребенок. Проблемы застенчивости и пути ее преодоления.
7. Грубость и непонимание в семье.
8. Талантливый ребенок в семье.
9. Друзья детей – друзья или враги?
10. Три поколения под одной крышей. Проблемы общения.

